

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

BIOVA PROJECT

INDICE



- 01 Lettera agli stakeholder**
- 02 La nostra storia e il nostro modello circolare**
- 03 Contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile**
- 04 KPI e metriche d'impatto**
- 05 Emissioni**
- 06 Conclusioni**

01

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Cari stakeholder,

il 2022 è stato un anno di crescita, innovazione e conferme per Biova Project. Ci eravamo posti obiettivi ambiziosi e siamo orgogliosi di poter dire che non solo li abbiamo raggiunti, ma in molti casi li abbiamo superati. Questo è stato possibile grazie al lavoro del nostro team, alla fiducia dei nostri partner e al sostegno di tutti voi che credete in un futuro in cui lo spreco alimentare possa diventare una risorsa.

Un impatto concreto

Nel corso dell'anno abbiamo recuperato e lavorato oltre 7 tonnellate di pane destinato allo spreco, trasformandolo in un prodotto di valore. Abbiamo ampliato la nostra rete di recupero delle eccedenze, attivando partnership con oltre 6 aziende e il Comune di Milano, coinvolgendo anche l'Associazione Panettieri di Milano e provincia. Questi risultati dimostrano come la collaborazione tra imprese, istituzioni e filiere produttive possa generare un impatto positivo e duraturo.

Nuovi prodotti, nuove opportunità

Il 2022 ha segnato un'importante evoluzione per Biova Project: abbiamo introdotto Biova Pasta, un nuovo prodotto che ci permetterà di espandere ulteriormente il nostro modello circolare. Questo progetto ci aprirà, nel 2023, la possibilità di recuperare gli sfridi dell'industria pastaria per creare una birra unica al mondo. Parallelamente, abbiamo riaperto il dialogo sul recupero delle rotture di riso, con l'obiettivo di sviluppare una birra senza glutine da lanciare nel prossimo anno.

Crescere con valori condivisi

Crediamo che l'innovazione non sia solo questione di prodotto, ma anche di cultura aziendale. Per questo, nel 2022 abbiamo lavorato per allineare il nostro team alla visione di Biova Project, redigendo e condividendo un deck culturale e definendo obiettivi chiari e misurabili per tutti i dipendenti. Un'impresa cresce davvero quando le persone che ne fanno parte ne condividono lo spirito e la direzione.

Collaborazioni strategiche e ricerca

Abbiamo ampliato le nostre collaborazioni, iniziando a lavorare con realtà produttive del territorio, come il birrificio più antico di Torino e un importante produttore di pasta industriale di Carmagnola. Abbiamo inoltre rafforzato le nostre partnership con gruppi di panificazione e distribuzione alimentare, consolidando una rete sempre più solida e capillare. Sul fronte della ricerca, insieme all'Università di Pollenzo abbiamo sviluppato uno studio per la realizzazione di una pasta upcycled a partire dalle trebbie di birrificazione, che è stato presentato all'ufficio brevetti nazionale. Siamo in attesa di risposta, ma sappiamo che questo è solo l'inizio di un percorso che porterà a nuove possibilità di innovazione.



Guardando al futuro

Se il 2022 ci ha insegnato qualcosa, è che l'economia circolare nel settore food può funzionare su scala sempre più ampia. Continueremo a lavorare per espandere il nostro impatto, sviluppare nuovi prodotti e coinvolgere sempre più partner nella nostra missione. Sappiamo che c'è ancora molto da fare, ma abbiamo la certezza che, insieme, possiamo rendere il sistema alimentare più sostenibile.

Grazie per aver creduto in Biova Project e per essere parte di questo cambiamento.

Il Team
di Biova Project

02

LA NOSTRA STORIA E IL NOSTRO MODELLO CIRCOLARE

BEER AGAINST THE FOOD WASTE





CHI SIAMO

Biova Project è una startup che si occupa di ridurre gli sprechi alimentari tramite la creazione di prodotti che seguono i principi dell'economia circolare e dell'upcycling. Trasformiamo lo spreco alimentare in risorsa, producendo birra artigianale, snack e soft drink dai principali surplus della filiera agroalimentare italiana, come: pane, pasta, riso, frutta fuori formato, caffè e dolci. Con un modello di economia circolare, basato su partnership e inclusione di stakeholders, uniamo tradizione e sostenibilità per ridurre gli sprechi e generare valore per ambiente e comunità.

MISSION

Ridurre lo spreco alimentare offrendo un servizio di recupero dei surplus dalla grande distribuzione e produzione, trasformandolo in prodotti che utilizzano meno risorse e sono quindi più sostenibili per la filiera e riducono la produzione di rifiuti.

VISION

Diventare un punto di riferimento nel settore del Rescued Based Food (o upcycled), promuovendo un cambiamento sistematico nella catena di produzione alimentare e sensibilizzando il pubblico sul tema dello spreco.

SOCIETÀ BENEFIT E BCORP

Nel 2022 Biova Project ha consolidato il proprio impegno verso un modello di business rigenerativo, ottenendo la certificazione B Corp e formalizzando lo status di Società Benefit.

Questi due riconoscimenti attestano la volontà dell'azienda di operare secondo i più alti standard di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, integrando nelle proprie strategie obiettivi di beneficio comune oltre a quelli di profitto.

Attraverso il B Impact Assessment, Biova Project ha misurato il proprio impatto in cinque aree chiave – ambiente, lavoratori, comunità, clienti e governance – ottenendo un punteggio complessivo di 98,3 punti, risultato di un impegno concreto e costante.

Le principali aree di performance si distribuiscono come segue:

- Ambiente: 23,7
- Lavoratori: 15,5
- Comunità: 41,7
- Clienti: 2,0
- Governance: 15,2



L'ottenimento della certificazione B Corp e la trasformazione in Società Benefit confermano la vocazione di Biova Project a costruire un futuro più sostenibile e responsabile, adottando strumenti di autovalutazione e trasparenza, in linea con gli SDG dell'Agenda 2030 e con i principi di economia circolare che da sempre guidano il nostro progetto.

Certified



Questa azienda rispetta
alti standard di impatto
ambientale e sociale positivo.

PUNTEGGIO B CORP™:

98.3

IL NOSTRO IMPEGNO PER UN MIGLIORAMENTO CONTINUO

FINALITÀ DI BENEFICIO

Rigenerazione dei surplus alimentari

Crediamo che ogni alimento abbia un valore, anche quando il sistema produttivo lo considera un “eccesso”. Il nostro impegno è intercettare, trasformare e dare nuova vita ai surplus alimentari, inserendoli in un sistema virtuoso di economia circolare. Il nostro modello logistico e culturale ci permette di creare prodotti di alta qualità, riducendo lo spreco e sensibilizzando il pubblico sulla necessità di un consumo più consapevole.

Riduzione dell'inequità alimentare

Lo spreco non è solo un problema ambientale, ma anche etico. Mentre milioni di tonnellate di cibo vengono scartate, molte persone nel mondo soffrono la fame. Biova Project vuole contribuire a una maggiore equità nella distribuzione delle risorse, promuovendo pratiche di riuso e riciclo che limitino lo sfruttamento delle materie prime e riducano le disuguaglianze nel sistema alimentare globale.

Benessere dei dipendenti e collaboratori

Le persone sono al centro della nostra impresa. Siamo convinti che un ambiente di lavoro sano, equo e stimolante sia la chiave per un impatto positivo a lungo termine. Per questo, ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro che favoriscano la crescita professionale, il benessere fisico e mentale e la partecipazione attiva di tutti i nostri collaboratori.

Collaborazione per il raggiungimento degli obiettivi

Non crediamo nelle soluzioni isolate: la collaborazione è il motore del cambiamento. Lavoriamo a stretto contatto con artigiani, produttori locali e realtà del territorio per ottimizzare le risorse esistenti, riducendo il consumo energetico e l'impatto ambientale. Ogni collaborazione rafforza la nostra missione e ci permette di rendere la nostra economia più circolare ed efficiente.

Innovazione sostenibile

Sostenibilità significa anche evolvere costantemente. Vogliamo ridurre il nostro impatto ambientale attraverso l'adozione di tecnologie all'avanguardia e l'ottimizzazione dei nostri processi produttivi. Ci poniamo obiettivi ambiziosi: zero waste, trasporti più sostenibili e imballaggi a basso impatto, contribuendo così alla neutralità climatica e alla transizione ecologica.

Inclusione lavorativa

Un'azienda sostenibile non è solo attenta all'ambiente, ma anche alle persone. L'inclusione e la parità di genere sono principi fondamentali per Biova Project. Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro equo, privo di discriminazioni, dove ogni persona possa sentirsi valorizzata e parte di un progetto più grande.



Ogni chilogrammo di surplus alimentare recuperato racconta la nostra missione: trasformare lo spreco in risorsa.



FOCUS:
TRASFORMAZIONE
DI SCARTI
ALIMENTARI IN
BIRRA, SNACK,
BISCOTTI E
BEVANDE VEGETALI

IL NOSTRO MODELLO CIRCOLARE

Il modello circolare di Biova si sviluppa attraverso cinque fasi principali, ciascuna orientata a massimizzare il valore delle risorse e a minimizzare gli sprechi:

- 1. Recupero degli scarti alimentari:** collaboriamo con produttori e rivenditori locali per acquisire scarti come pane, pasta, malto e riso a un prezzo simbolico. Questa scelta non solo riduce gli sprechi, ma rafforza la connessione con il territorio e la sua economia.
- 2. Trasformazione in materia prima:** gli scarti raccolti vengono trattati per essere trasformati in materie prime di alta qualità, pronte per essere utilizzate nei nostri processi produttivi.
- 3. Produzione sostenibile:** per la produzione dei nostri prodotti, come birra artigianale e snack, affittiamo macchinari presso birrifici e impianti produttivi locali, ottimizzando risorse già esistenti e riducendo l'impatto ambientale legato alla costruzione di nuovi impianti.
- 4. Creazione di prodotti innovativi:** dai nostri processi nascono birre artigianali, snack e, in futuro, biscotti e bevande vegetali. Ogni prodotto è il risultato di un approccio che coniuga sostenibilità e innovazione.
- 5. Distribuzione e chiusura del cerchio:** i fornitori di scarti diventano anche partner nella distribuzione, contribuendo alla vendita dei prodotti attraverso canali retail ed e-commerce. Questo approccio crea un ecosistema integrato che coinvolge attivamente tutti gli stakeholder.

Commercializziamo i nostri prodotti spesso trasformando i nostri fornitori di surplus in distributori e acquirenti.



IL MODELLO CIRCOLARE E IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ

BIOVA PROJECT



Ritiriamo surplus alimentari da: GDO, produttori, catering, Horeca

START



Produciamo i nostri prodotti da forno, la pasta e i soft drink presso gli stabilimenti partner



Raccogliamo le trebbie e le portiamo nei nostri STU



Birrificiamo nello stabilimento partner più vicino al nostro STU



Portiamo il recuperato nel nostro Surplus Treatment Unit (STU) più vicino al punto di raccolta.

IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER

La realizzazione del nostro modello circolare è resa possibile grazie a una rete di stakeholder connessi, che includono produttori di scarti, birrifici, partner industriali, rivenditori, clienti e comunità locali.

Abbiamo identificato tre aspetti chiave che guidano il nostro rapporto con loro:

- **Ruolo:** ogni stakeholder contribuisce in modo specifico alla creazione di valore all'interno del nostro ecosistema.
- **Richieste:** gli stakeholder chiedono trasparenza, qualità, sostenibilità e un impatto positivo per l'ambiente e il territorio.
- **Canali di engagement:** coinvolgiamo i nostri stakeholder attraverso dialoghi diretti, contratti di partnership, comunicazione digitale e iniziative di sensibilizzazione.



PER NOI, COLLABORARE SIGNIFICA:

- **Ascoltare:** ogni partner ha esigenze e valori unici. Per questo creiamo relazioni basate sulla fiducia e sulla trasparenza.
- **Costruire valore insieme:** non ci limitiamo a recuperare scarti, ma creiamo opportunità per tutti gli attori coinvolti.
- **Essere parte di una visione condivisa:** ridurre gli sprechi, valorizzare le risorse, ispirare un modo nuovo di fare impresa.

03

CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

L’Agenda 2030 delle Nazioni Unite rappresenta una roadmap condivisa per un futuro più giusto, equo e rigenerativo. In Biova Project, riconosciamo questi obiettivi come una bussola per guidare le nostre azioni quotidiane e strategiche. Il nostro impegno per ridurre lo spreco alimentare e creare un modello produttivo circolare e inclusivo ci connette in modo diretto a diversi SDG, a partire dal cuore del nostro progetto: trasformare lo scarto in valore.

GLI SDG PIÙ RILEVANTI PER BIOVA PROJECT:

FINALITÀ DI BENEFICIO	CONNESSIONE CON GLI SDGs	DESCRIZIONE DEL COLLEGAMENTO
Rigenerazione dei surplus alimentari	SDG 12: Consumo e produzione responsabili 	Riduzione dello spreco alimentare e promozione dell’economia circolare.
Riduzione dell’iniquità alimentare	SDG 2 - Sconfiggere la fame 	Maggiore equità nella distribuzione del cibo e riduzione dello spreco per contrastare la fame.
Riduzione delle emissioni CO2	SDG 13: Lotta contro il cambiamento climatico 	Adozione di tecnologie per ridurre impatti ambientali
Inclusione lavorativa	SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica 	Creazione di un ambiente di lavoro equo, valorizzazione della diversità e delle pari opportunità.
Collaborazioni e partnership	SDG 17: Partnership per gli obiettivi 	Creazione di reti con attori locali per ottimizzare risorse e ridurre l’impatto ambientale.

KPI E METRICHE D'IMPATTO



KPI E METRICHE D'IMPATTO

Biova Project adotta un sistema di monitoraggio basato su indicatori chiave di performance (**KPI**), strutturati in conformità ai principali standard internazionali come il **GRI** (Global Reporting Initiative).

Questa integrazione garantisce **trasparenza** e **credibilità**, consentendo di misurare con precisione i risultati raggiunti e di comunicare l'impatto del nostro modello di economia circolare in modo **chiaro** e **verificabile**.



INDICATORI CHIAVE E RISULTATI

RIGENERAZIONE DEI SURPLUS ALIMENTARI

Il nostro impegno

Biova Project trasforma gli scarti alimentari in risorse, riducendo gli sprechi e creando prodotti innovativi. Nel 2022 abbiamo consolidato il recupero di pane invenduto e trebbie, e stiamo ampliando il nostro impatto includendo nuove materie prime nel nostro sistema circolare.

RISULTATI 2022 E OBIETTIVI FUTURI

Azione	KPI	Obiettivo 2022	Risultati 2022	Obiettivi 2023 e futuri
Recupero surplus pane Recupero e riutilizzo del pane invenduto da GDO e panificatori	Tonnellate di pane recuperato	6 tonnellate	6 tonnellate	- Estendere il recupero a pasta e riso - Ampliare collaborazioni con fornitori
Recupero scarti di produzione Recupero delle trebbie derivanti dalla produzione di birra Biova	Tonnellate di trebbie recuperate	5 tonnellate	700 kg	- Integrare il recupero di altri sottoprodotti della birrificazione



ANALISI DEI RISULTATI E PROSSIMI PASSI

Grazie alle collaborazioni con panificatori e produttori locali, abbiamo recuperato oltre 6 tonnellate di pane e 5 tonnellate di trebbie, evitando sprechi e creando nuovi prodotti upcycled. Per il futuro, puntiamo a includere pasta e riso, grazie a partnership con aziende come Pasta Berruto e Riso Gallo.

RIDUZIONE DELL'INIQUITÀ ALIMENTARE

Il nostro impegno

Combattere lo spreco alimentare significa anche affrontare le disuguaglianze. Biova Project sostiene organizzazioni no-profit per ridistribuire risorse alimentari e sviluppare progetti di sensibilizzazione.

RISULTATI 2022 E OBIETTIVI FUTURI

Azione	KPI	Obiettivo 2022	Risultati 2022	Obiettivi 2023 e futuri
Sostegno a enti no-profit Supporto economico a progetti di lotta allo spreco alimentare	Donazioni erogate (€)	3.000€	3.100€	- Avviare nuovi progetti territoriali con onlus locali

Ogni obiettivo futuro è un passo verso un sistema in cui lo spreco alimentare non esiste più, trasformandosi in valore per tutti.

Analisi dei risultati e prossimi passi

Nel 2022, abbiamo donato 3.100€ a organizzazioni impegnate nella lotta contro lo spreco alimentare e lo sviluppo di progetti sociali. Vogliamo consolidare questi rapporti e attivare iniziative territoriali per ampliare il nostro impatto.

BENESSERE DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI

Il nostro impegno

Biova Project pone al centro il benessere delle persone, promuovendo un ambiente di lavoro equo e motivante

RISULTATI 2022 E OBIETTIVI FUTURI

Azione	KPI	Risultati 2022	Obiettivi 2023 e futuri
Creazione di un piano di welfare aziendale	Implementazione del piano	In corso	- Attivare stock option per i dipendenti
Creazione del deck cultura aziendale	Realizzazione documento	Completato	- Promuovere la diffusione dei valori aziendali

Analisi dei risultati e prossimi passi

Nel 2022 abbiamo formalizzato i nostri valori aziendali in un deck culturale. Il piano di welfare è in fase di completamento e includerà incentivi basati sulle stock option.

COLLABORAZIONE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

Il nostro impegno

Crediamo nella forza della rete e nel valore della collaborazione con artigiani, produttori e stakeholder del territorio.

RISULTATI 2022 E OBIETTIVI FUTURI

Azione	KPI	Obiettivo 2022	Risultati 2022	Obiettivi 2023 e futuri
Attivazione collaborazioni locali	Nuove partnership	6	8	- Espansione in Veneto e Toscana

Analisi dei risultati e prossimi passi

Abbiamo attivato 8 nuove partnership, superando l'obiettivo prefissato. Nel 2023 puntiamo a estendere il nostro raggio d'azione.

INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Il nostro impegno

L'innovazione è un pilastro del nostro modello di business: sviluppiamo prodotti sostenibili recuperando i surplus alimentari.

RISULTATI 2022 E OBIETTIVI FUTURI

Azione	KPI	Obiettivo 2022	Risultati 2022	Obiettivi 2023 e futuri
Investimento in R&D per nuovi prodotti upcycled	Investimento R&D (€)	1.250€	1.250€	- Lancio della birra da pasta e da riso

Analisi dei risultati e prossimi passi

Nel 2022 abbiamo investito in ricerca e sviluppo per ampliare la nostra gamma di prodotti. Nel 2023 lanceremo birre realizzate con pasta e riso, consolidando il nostro impegno nell'upcycling.

INCLUSIONE LAVORATIVA

Il nostro impegno

Lavoriamo per creare un ambiente inclusivo, dove ogni collaboratore si senta valorizzato.

RISULTATI 2022 E OBIETTIVI FUTURI

Azione	KPI	Risultati 2022	Obiettivi 2023 e futuri
Eventi di team building	Attività organizzate	Realizzato un offsite in birrificio	- Rafforzare i momenti di condivisione e definire KPI individuali

ANALISI DEI RISULTATI E PROSSIMI PASSI

Nel 2022 abbiamo organizzato un evento di team building per rafforzare il senso di comunità. Nel 2023, ci focalizzeremo su colloqui individuali e KPI condivisi per migliorare la crescita dei collaboratori.

APPROFONDIMENTO TEMATICO

Riduzione dello Spreco Alimentare (GRI 306 - Rifiuti)

Il recupero di surplus alimentari rappresenta uno dei principali obiettivi di Biova Project. Dal recupero di 12.000 kg di pane, pasta e riso invenduti, abbiamo dimostrato come il nostro modello non solo prevenga lo spreco, ma contribuisca anche alla riduzione dei rifiuti smaltiti in discarica, in linea con il GRI 306.

Riduzione delle Emissioni di CO₂ (GRI 305 - Emissioni)

La gestione dell'invenduto ci ha permesso di evitare l'emissione di 15,5 tonnellate di CO₂, dimostrando il valore ambientale dell'upcycling come pratica per affrontare il cambiamento climatico. Questo risultato, misurato con il rigore richiesto dal GRI 305, sottolinea la nostra capacità di coniugare sostenibilità ambientale e innovazione.

Packaging Sostenibile (GRI 301 - Materiali)

Abbiamo integrato nel nostro ciclo produttivo l'utilizzo di bottiglie e lattine 100% riciclate, raggiungendo un totale di 91 tonnellate di materiali sostenibili utilizzati, in linea con il GRI 301, che incentiva la responsabilità nella gestione dei materiali.

NOTE TECNICHE: STANDARD INTERNAZIONALI DI RIFERIMENTO

GRI (Global Reporting Initiative)

Il GRI è uno degli standard di rendicontazione più utilizzati a livello globale per monitorare e comunicare gli impatti ambientali, sociali ed economici di un'organizzazione. I riferimenti presenti nei KPI di Biova Project includono:

- GRI 301 - Materiali: riguarda l'uso responsabile dei materiali per promuovere un'economia circolare e sostenibile.
- GRI 305 - Emissioni: si focalizza sulla misurazione e riduzione delle emissioni di gas serra.
- GRI 306 - Rifiuti: considera la gestione e la riduzione dei rifiuti prodotti.

Perché utilizziamo questi standard?

Adottare standard internazionali come i GRI consente di:

- Garantire trasparenza e comparabilità con altre aziende.
- Fornire dati affidabili e strutturati per soddisfare le esigenze di stakeholder e investitori.
- Allinearsi agli obiettivi di sostenibilità definiti dall'Unione Europea e dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

EMISSIONI





EMISSIONI

SCOPE 1-2

Nel nostro impegno a ridurre l’impatto ambientale, monitoriamo e gestiamo le emissioni di gas serra (GHG) seguendo i principi stabiliti dal Greenhouse Gas Protocol. Le nostre emissioni sono suddivise in Scope 1, Scope 2 e Scope 3, per misurare in modo dettagliato e completo il nostro impatto.

- Scope 1: Emissioni dirette derivate dalle attività produttive, come il riscaldamento e l’uso di carburanti per i nostri impianti.
- Scope 2: Emissioni indirette legate all’energia elettrica acquistata, per la quale ci impegniamo a ridurre il nostro impatto attraverso il ricorso a fonti energetiche rinnovabili.

Nel 2022, Biova Project non dispone di un proprio furgone operativo: i trasporti logistici vengono effettuati tramite noleggio esterno e non sono inclusi nello Scope 1. Le emissioni dirette contabilizzate in questa sezione riguardano esclusivamente l’utilizzo dell’auto aziendale, mentre lo Scope 2 riflette il consumo di elettricità per le attività interne.

TABELLA DI RIEPILOGO EMISSIONI (SCOPE 1 E SCOPE 2)

Anno	Scope 1 (Emissioni dirette)	Scope 2 (Emissioni indirette)
2022	6 t CO ₂ (gas + diesel)	1,1 t CO ₂

Il calcolo delle emissioni è stato realizzato utilizzando fattori di emissione standard riconosciuti a livello internazionale (es. DEFRA, ISPRA) e dati di attività raccolti internamente. Le emissioni rilevate riflettono un’attività in fase di crescita, con volumi ancora contenuti, e saranno oggetto di monitoraggio continuo nei prossimi anni.

Biova Project si impegna a migliorare costantemente le proprie performance ambientali, anche attraverso strategie di efficientamento energetico e l’incremento dell’uso di energie da fonti rinnovabili.

Nel 2023 e 2024, Biova Project continuerà a rafforzare il monitoraggio delle emissioni Scope 1 e 2, in linea con i propri obiettivi di miglioramento continuo e neutralità climatica.

EMISSIONI SCOPE 3

Le emissioni Scope 3 comprendono tutte le emissioni indirette generate lungo la catena del valore, dall'acquisto delle materie prime fino al trasporto, alla distribuzione e al trattamento a fine vita dei prodotti.

Nel 2022, Biova Project ha avviato una prima analisi qualitativa delle principali fonti di emissione Scope 3, consapevole della loro rilevanza all'interno del proprio impatto ambientale complessivo.

In particolare, sono state individuate come aree prioritarie:

- l'acquisto di beni e servizi (ingredienti, packaging),
- il trasporto delle materie prime,
- e la fase di produzione presso i birrifici partner.

Sebbene nel 2022 non sia ancora stato sviluppato un calcolo quantitativo completo delle emissioni Scope 3, Biova Project si è impegnata a migliorare progressivamente il tracciamento di questi dati, in vista della realizzazione di uno studio LCA dedicato e di una rendicontazione più precisa e trasparente nelle future relazioni d'impatto.

Questo percorso riflette la nostra volontà di misurare in modo sempre più accurato il nostro impatto ambientale, per poter adottare strategie di riduzione efficaci e contribuire agli obiettivi globali di neutralità climatica.

BIOVA^{PROJECT}



**FOOD INNOVATION
AGAINST WASTE**

GOVERNANCE





GOVERNANCE

Nel 2022, Biova Project adotta una struttura di governance snella e partecipativa, coerente con la dimensione iniziale dell'impresa e con la sua vocazione innovativa. La gestione operativa è affidata direttamente ai due founder, che si occupano anche del monitoraggio degli impatti e delle decisioni strategiche.

In qualità di Società Benefit e B Corp certificata, Biova Project integra fin dall'inizio la valutazione dell'impatto sociale e ambientale nelle proprie scelte aziendali. Il percorso è guidato dal B Impact Assessment, utilizzato come strumento di autovalutazione annuale e di miglioramento continuo.

La proprietà dell'azienda è detenuta per il 65% dai founder, mentre il restante 35% è distribuito tra soci entrati attraverso iniziative di equity crowdfunding e business angel. Questo assetto consente all'azienda di mantenere coerenza con la missione originaria, valorizzando al contempo il contributo di nuovi stakeholder strategici.

CONCLUSIONI



CONCLUSIONI

Il percorso di Biova Project dimostra che l'economia circolare non è solo una visione, ma una realtà possibile, concreta e replicabile. In questi anni abbiamo trasformato surplus alimentari in risorse preziose, innovato nei processi produttivi, costruito una filiera virtuosa che unisce sostenibilità, qualità e impatto positivo su ambiente e comunità.

Abbiamo dimostrato che ogni scarto può diventare valore, che ogni prodotto può raccontare una storia di recupero e rigenerazione, e che ogni scelta aziendale può contribuire a cambiare il paradigma economico in chiave più equa e sostenibile.

Ma il nostro viaggio non finisce qui

Con nuovi progetti e grazie a collaborazioni sempre più strategiche, vogliamo continuare a innovare, espandendo il concetto di upcycling e rendendolo una pratica diffusa, accessibile e desiderabile per consumatori, imprese e territori.

Il futuro che immaginiamo è un futuro in cui la rigenerazione delle risorse diventa la norma, non l'eccezione. Un futuro in cui l'impatto positivo non sia un'opzione, ma una condizione imprescindibile per il successo.

***INSIEME, POSSIAMO COSTRUIRE QUESTO FUTURO!
UN FUTURO IN CUI LO SPRECO DIVENTA VALORE.
UN FUTURO IN CUI OGNI GESTO QUOTIDIANO PUÒ CONTRIBUIRE A
RIGENERARE IL MONDO CHE CI OSPITA.***



**UN MONDO
SENZA
SPRECHI HA
MOLTO PIÙ**

GUSTO



BIOVA PROJECT